

Étude de cas

Zoom sur...



► le tourisme aux États-Unis

Poids économique du tourisme (2017)	1 036 milliards de dollars (dont 211 milliards pour le tourisme international)
Nombre d'emplois	8,8 millions
Touristes internationaux	76,9 millions (3 ^e rang mondial)
Déplacements touristiques intérieurs (touristes étasuniens)	2,250 milliards

Source : US Travel and Tourism overview (2018).

Les États-Unis : pôle touristique majeur à l'échelle mondiale

➔ Quels atouts font des États-Unis un pôle majeur du tourisme dans le monde ?

1 Les États-Unis, destination touristique

Parole de géographes

Du cercle polaire en Alaska au tropique du Cancer, situé au nord d'Hawaï, l'immensité du territoire des États-Unis permet au pays de développer tous les types de tourisme, qu'il s'agisse d'activités balnéaires, thermales, de montagne, urbaines ou culturelles. Ceci en fait une destination de vacances privilégiée, aussi bien pour les nationaux que pour les étrangers.

Particulièrement plébiscités par les Canadiens, les Mexicains, les Britanniques et les Japonais, les États-Unis se classent au 3^e rang des destinations touristiques mondiales (en 2017) avec 76,9 millions de touristes étrangers. En revanche, le pays est au premier rang en termes de recettes (211 milliards de dollars en 2017). On peut estimer que parmi les 50 premières attractions les plus visitées au monde, 26 sont situées aux États-Unis : de grandes métropoles mêlant patrimoine historique et architecture (New York, San Francisco), des parcs d'attraction (Disney) et des parcs naturels (Yellowstone), auxquels il faut ajouter les célèbres stations de ski du Colorado (Aspen) et les stations balnéaires (Hawaï, Floride).

Le tourisme est partie prenante du mode de vie des Américains même si leur nombre de jours de congé annuels est relativement restreint (15 en moyenne). Le tourisme intérieur représente ainsi 2,250 milliards de nuitées en 2017 dont 29 % pour motifs professionnels.

Christian Montès et Pascale Nedelec, spécialistes des États-Unis, *Atlas des États-Unis*, cartographie Cyrille Suss, © Éditions Autrement, 2016.

Les données ont été actualisées (2017).



2 Fremont Street à Las Vegas : capitale américaine des jeux (2016)

3 Les parcs de loisirs américains

Rang mondial	Noms des parcs	Localisation	Fréquentation (2017) en millions de visiteurs
1	Magic Kingdom (Walt Disney World Resort)	Lake Buena Vista, Floride (É.-U.)	20,4
2	Disneyland Park	Anaheim, Californie (É.-U.)	18,3
6	Disney's Animal Kingdom (Walt Disney Resort)	Lake Buena Vista, Floride (É.-U.)	12,5
7	Epcot Center (Walt Disney Resort)	Lake Buena Vista, Floride (É.-U.)	12,2
9	Disney's Hollywood Studios	Lake Buena Vista, Floride (É.-U.)	10,7
10	Universal Studios Florida	Orlando, Floride (É.-U.)	10,2

4 Les espaces du tourisme aux États-Unis



1. Les atouts de la nature

- Espace de montagne (stations de sport d'hiver)
- Principaux parcs nationaux
- Littoraux touristiques
- Croisières fluviales

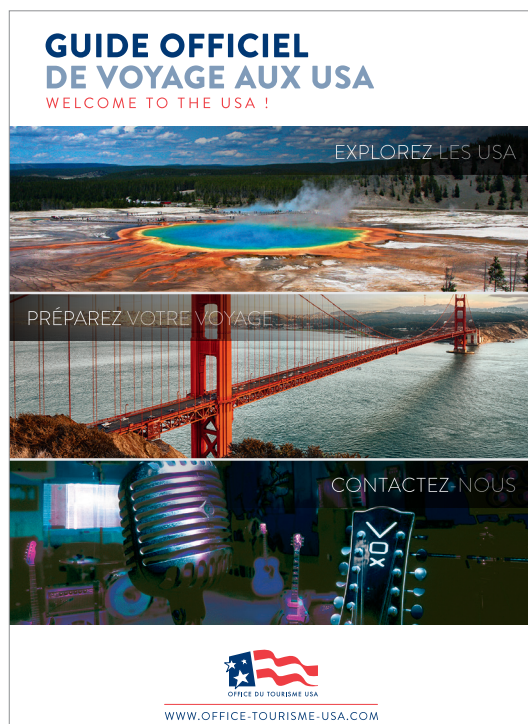
2. Les lieux et les sites les plus visités

- Métropoles touristiques attractives
- Villes de jeux (concentration de casinos)
- Pôle de croisières
- Routes touristiques

3. Les flux touristiques internationaux et nationaux

- Principales aires touristiques attractives
- Principaux flux internationaux (10 principaux émetteurs)
- Principaux flux intérieurs (nationaux)

Sources : US Travel and Tourism overview (2018), AECOM (2018), M. Gravari-Barbas et S. Jacquot, *Atlas mondial du tourisme et des loisirs*, Autrement, 2018.



5 Brochure officielle de l'office de tourisme des États-Unis en France (2018)

Questions

Itinéraire 1

Connaître et se repérer

- 1 Identifiez les régions touristiquement les plus attractives aux États-Unis. **doc. 1, 4 et 5**
- 2 Quels sont les types de tourisme pratiqués ? **doc. 1, 2, 4 et 5**
- 3 Sur quels atouts l'attractivité touristique des États-Unis repose-t-elle ? **doc. 1 à 5**
- 4 Montrez que les États-Unis constituent un pôle touristique majeur à l'échelle mondiale. **doc. 1 à 5**

ou

Itinéraire 2

Réaliser un croquis de synthèse

- À l'aide des documents, sélectionnez les informations correspondant aux thèmes suivants :
 1. La diversité des espaces touristiques
 2. Les facteurs d'attractivité des lieux touristiques
 3. L'importance des flux touristiques
- Sélectionnez les informations cartographiables.
- Attribuez un figuré cartographique à chacune de ces informations.
- Réalisez le croquis à l'aide du fond de carte.

THÈME 3

SE PRÉPARER



MONDE



FRANCE



RÉVISER

