

Thème 3 – Les espaces ruraux : multifonctionnalité ou fragmentation ?

Chapitre 5 : Dans le monde

 Page 149, Géo autrement

Les espaces ruraux dans les films d'animation japonais

Qu'est-ce qu'un « story-board » ?

Le mot anglais « story-board » signifie « planche de récit ». Il s'agit d'un document que l'on utilise au cinéma ou à la télévision, lors de la phase de préproduction, afin de visualiser tous les plans qui serviront à réaliser le film ou le téléfilm. Il permet d'avoir un aperçu très précis des différents cadrages et effets spéciaux à prévoir, mais aussi des décors.

Comment réaliser un story-board ?

Le story-board est élaboré sur papier ou par ordinateur. Il ressemble à une bande dessinée, dans laquelle chaque vignette représente un plan du futur film ou téléfilm. On peut y indiquer les éventuels déplacements des personnages et noter les répliques que ces derniers doivent prononcer : il s'agit en quelque sorte du scénario illustré.

Quel peut être le contenu de votre story-board ?

Votre story-board devra avoir pour toile de fond les campagnes de votre espace régional. Identifiez d'abord un site se trouvant non loin de votre lieu d'habitation.

Effectuez ensuite un travail de recherche : quelles sont les fonctions de cette campagne ? Quels en sont les atouts ? Pourquoi des touristes visitent-ils ou pourraient-ils avoir envie de visiter ce lieu ? Demandez-vous également comment faire la promotion de ce territoire de campagne. Quel atout, quelle fonction souhaitez-vous mettre en lumière dans votre film ? Voulez-vous présenter ce territoire de façon plutôt réaliste, poétique ou fantaisiste ? Passez enfin à la phase de réalisation du story-board : inutile d'avoir des talents de dessinateur. Proposez des dessins simples et limitez le nombre de vignettes à une dizaine. N'hésitez pas à apporter de la couleur à votre production, afin de lui donner davantage de vie.