

Thème 4 – Chapitre 7
La France et ses régions dans l'Union européenne
et dans la mondialisation

 **Page 252, aide pour répondre à la consigne – Étudier un aménagement de proximité**

Étudier un aménagement de proximité – Le projet EuroRennes, une ambition européenne

→ Quelle étude de cas choisir ?

Un aménagement :

- est une réalisation qui résulte de l'intervention programmée et volontaire d'acteurs publics et/ou privés ;
- est destiné à un usage public ;
- modifie l'organisation et/ou l'utilisation de l'espace ;
- façonne le paysage.

Le projet choisi doit avoir pour vocation :

- de renforcer l'attractivité de territoire concerné ;
- de favoriser l'insertion de ce territoire dans l'Union européenne et/ou la mondialisation.

Il peut concerner :

- le domaine économique (ex. : création d'une zone d'activité, d'un centre d'affaires) ;
- l'urbanisme (ex. : réhabilitation d'un quartier) ;
- des transports (ex. : nouvelle gare, nouvelle ligne à grande vitesse (LGV), réalisation d'une rocade) ;
- des loisirs et des sports (ex. : rénovation d'un stade, création de nouvelles infrastructures sportives)...

L'étude d'un aménagement achevé présente l'intérêt de pouvoir en dresser un bilan. Évitez les aménagements trop anciens. Préférez un aménagement situé dans votre région.

→ **Comment mettre en œuvre cette étude de cas ?**

L'étude d'un aménagement de proximité peut être menée en trois moments principaux.

Démarche	Objectifs
1. Préparer le sujet et se documenter	<ul style="list-style-type: none">• Proposer et localiser un territoire• Choisir un type d'aménagement• Définir une problématique• Rechercher des sources
2. Mener l'enquête sur le terrain	<ul style="list-style-type: none">• Définir les limites géographiques• Observer le projet sur le terrain• Rencontrer des acteurs de l'aménagement• Se procurer des documents et publications• Faire des schémas à main levée
3. Faire la synthèse de l'enquête	<ul style="list-style-type: none">• Faire le compte-rendu• Mettre en valeur les enjeux• Établir un bilan• Cartographier le projet