

Les migrations internationales

➔ Quels enjeux sont liés à la transition des migrations internationales de population au XXI^e siècle ?

Vocabulaire

- ▶ **Clandestin** : migrant en situation irrégulière dans le pays d'accueil.
- ▶ **Diaspora** : dispersion d'une communauté (ethnique, religieuse...) dans le monde. Celle-ci parvient à conserver son identité culturelle en maintenant des liens de solidarité forts entre ses membres et avec le pays d'origine.
- ▶ **Migrant international** : individu quittant (plus ou moins durablement son pays (émigration) pour se rendre dans un autre pays (immigration), de façon volontaire (activité professionnelle) ou forcée (guerre, pauvreté...).

1 Un phénomène migratoire planétaire

● Parmi les **mobilités internationales**, les migrations de population constituent un phénomène majeur. Chaque jour, des milliers de personnes se déplacent et traversent les frontières pour des motifs économiques ou politiques : fuir la misère (Venezuela, Niger...), éviter le danger dans un pays en guerre (Yémen, Mali, Syrie...), échapper aux persécutions (Rohingyas du Myanmar...) ou bien partir travailler dans un pays étranger pour son entreprise (61 % des migrants sont des travailleurs).

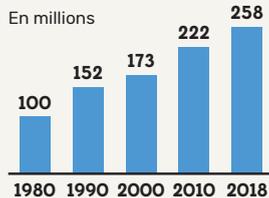
● Le nombre de **migrants internationaux** n'a jamais été aussi important. Selon l'ONU, 258 millions de personnes résidaient officiellement en dehors de leur pays d'origine en 2018, soit deux fois plus qu'au début des années 1980. Malgré cette augmentation, la part des migrants dans la population mondiale demeure stable, autour de 3,5 %. Le monde pourrait compter près de 320 millions de migrants en 2020.

● Les acteurs de ce phénomène migratoire sont nombreux. Les entreprises internationales peuvent demander à leurs salariés de travailler à l'étranger (expatriés) ; les États définissent des politiques migratoires plus ou moins restrictives ; aux frontières de pays en guerre, le Haut-Commissariat aux **réfugiés** de l'ONU gère les camps de migrants ; l'agence Frontex (chargée de la surveillance des frontières de l'UE) lutte quant à elle contre l'immigration **clandestine**.

ÉTUDE DE CAS Les mobilités intra-européennes → p. 182

DOSSIER Les réfugiés dans le monde → p. 190

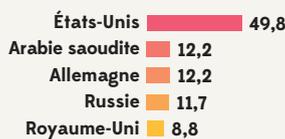
Nombre de migrants internationaux



Source : ONU, 2018.

Les 5 pays accueillant le plus de migrants

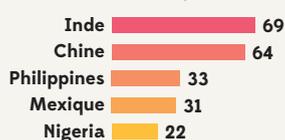
En millions, en 2017



Source : ONU, 2018.

Les 5 premières destinations pour les remises

En milliards de dollars, en 2017



Source : Banque mondiale, 2018.

2 Des flux entre mondialisation et régionalisation

● Les migrations internationales sont un phénomène planétaire. Les pays développés accueillent 57 % des migrants, mais certains pays ont émergé comme foyers de réception (Arabie saoudite, Afrique du Sud, Colombie) ou **pays de transit** (Turquie, Mexique). On compte 76 millions de migrants sur le continent européen, soit 30 % du total mondial, dont 53 millions pour l'Union européenne. L'Amérique du Nord compte ensuite 54 millions de migrants, dont 49 millions pour les États-Unis.

● Les migrations sont majoritairement régionales. La majorité des parcours migratoires s'effectue sur des distances courtes ou moyennes. En Europe, 67 % des migrants sont européens ; en Afrique, 53 % sont africains ; en Asie, 60 % sont asiatiques ; en Amérique du Nord, 59 % des migrants proviennent des pays du continent américain. Les flux migratoires entre pays du Sud sont désormais les plus importants pour atteindre 37 % du total mondial.

● De nouvelles formes de migrations internationales émergent. Certaines régions du monde, comme l'Union européenne, favorisent la mobilité des travailleurs. De plus en plus de « seniors » des pays développés décident de passer leur retraite dans un pays où leurs pensions leur donnent un surplus de pouvoir d'achat. Par ailleurs, la répétition des catastrophes naturelles (Asie du Sud, Caraïbes, etc.) devrait augmenter le nombre de déplacés climatiques (ou environnementaux) dans les prochaines décennies.

ÉTUDE DE CAS La mer Méditerranée → p. 178

ÉTUDE DE CAS Les mobilités intra-européennes → p. 182

3 Des enjeux multiples pour les foyers de départ et d'arrivée

● **Les enjeux des migrations sont économiques.** Les migrants contribuent à la croissance des pays d'accueil par leur force de travail. Ils participent aussi au développement économique de leur pays d'origine en rapatriant une part de leurs revenus : 1 milliard de personnes dépendent de ces **remises** évaluées en 2018 à 642 milliards de dollars dans le monde. Ces transferts représentent par exemple 42 % du PIB du Tadjikistan, 28 % du Népal.

● **Les migrations internationales permettent le brassage des cultures.** Les métropoles mondialisées (Istanbul, Paris, New York, Londres, Dubaï) constituent la destination finale des migrants. Les opportunités d'emploi y sont nombreuses et les solidarités socio-culturelles plus fortes en raison des migrants déjà installés. C'est au cœur de ces métropoles que l'on retrouve les **diasporas** les plus nombreuses.

● **Les tensions sociales et politiques entre communautés d'accueil et migratoires s'intensifient.** Ces migrations peuvent provoquer des tensions dans les pays d'accueil avec les populations locales. Dans les pays développés (Australie, UE, États-Unis), les flux migratoires sont souvent perçus comme une invasion et donnent lieu à des politiques de fermeture des frontières, d'expulsion des migrants clandestins, voire de construction de murs. Toutefois, le droit à la mobilité et à la migration est réaffirmé comme un droit universel de l'Homme depuis 1948.

ÉTUDE DE CAS Dubaï → p. 184

DOSSIER La diaspora indienne → p. 192

Vocabulaire

▶ **Mobilités internationales** : ensemble des déplacements (temporaires ou définitifs) des individus qui nécessitent de traverser une frontière et de se rendre dans un pays tiers.

▶ **Pays de transit** : nom donné à un pays-étape dans le parcours migratoire d'un individu.

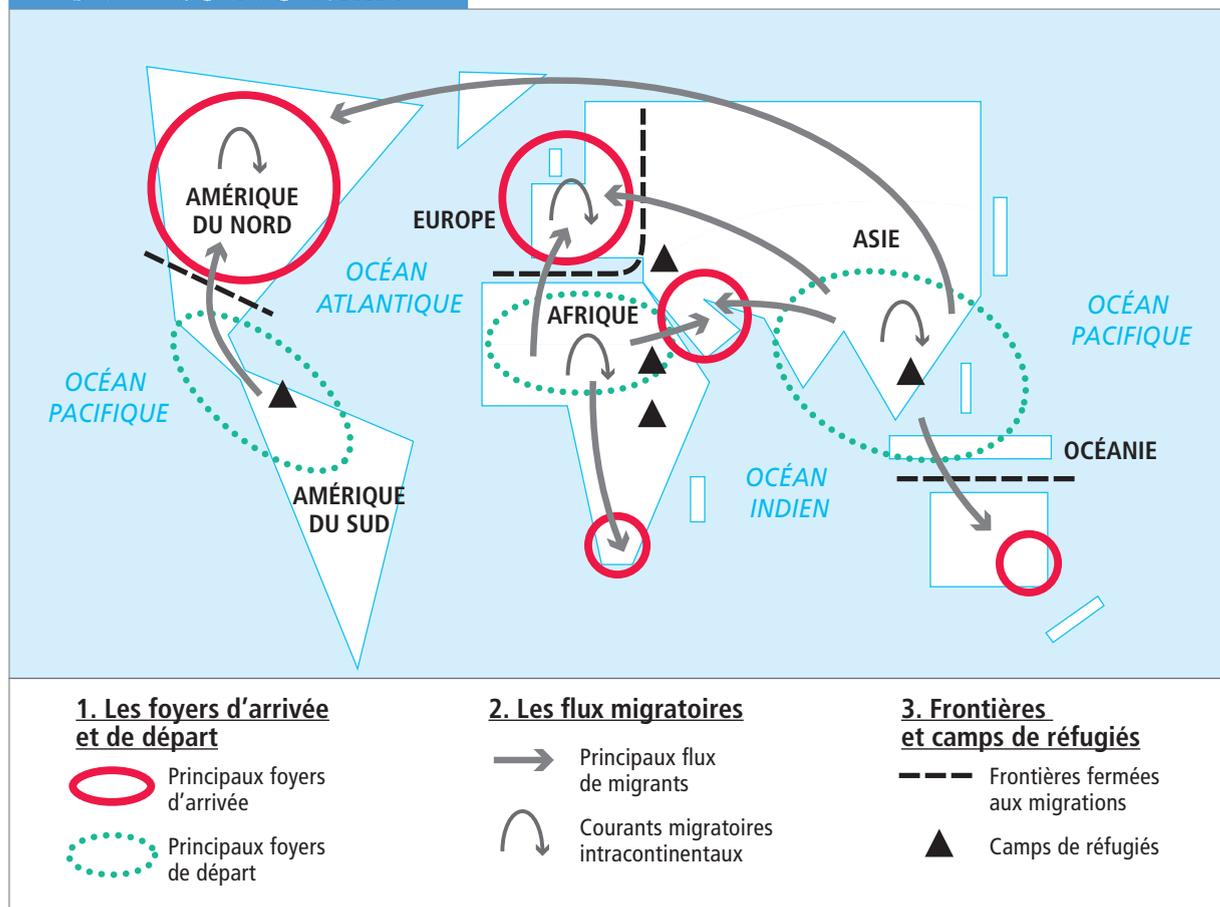
▶ **Réfugié** : personne reconnue en danger dans son pays d'origine et qui obtient le droit de s'installer dans un autre pays.

▶ **Remises** : ensemble des capitaux transférés par les migrants travaillant à l'étranger à leurs proches restés dans le pays d'origine.

Notions clés

- ▶ Mobilité p. 225
- ▶ Migration p. 226

Du cours au schéma



THÈME 3

SE PRÉPARER



MONDE



FRANCE



RÉVISER



Les mobilités touristiques internationales

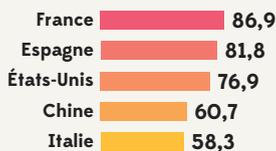
➔ Quels sont les défis qui accompagnent la forte croissance des mobilités touristiques internationales ?

Vocabulaire

- ▶ **Flux** : volume de marchandises, de personnes, de capitaux ou d'informations en circulation.
- ▶ **Infrastructures** : ensemble des installations nécessaires pour la réalisation d'activités (transport, hébergement, etc.) comme les aéroports, les ports, les complexes hôteliers...
- ▶ **Mobilité touristique** : déplacement hors de son domicile, pour des raisons personnelles (vacances, visite familiale, pèlerinage...) ou professionnelles (congrès...), pour une durée supérieure à 24 heures et inférieure à une année.
- ▶ **Surtourisme** : nom donné au tourisme de masse, qui entraîne la saturation des espaces d'accueil et provoque parfois des dégradations des lieux et des bâtiments.

Les 5 premières destinations touristiques mondiales

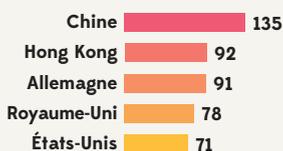
En millions d'arrivées, en 2017



Source : OMT, 2018.

Principaux pays émetteurs de touristes internationaux

En millions, en 2016



* Un touriste international peut voyager à l'étranger plusieurs fois par an.

Source : OMT, 2017.

1 L'explosion récente du tourisme international

- **Le nombre de touristes internationaux ne cesse de croître.** En 2017, plus d'1,3 milliard de touristes internationaux ont parcouru le monde, soit trois fois plus qu'en 1990. Plusieurs facteurs expliquent cette intensification de la **mobilité touristique** : la diminution du coût du transport aérien, l'élévation du niveau de vie des populations, le développement des médias et d'Internet, la publicité en faveur des foyers de réception, la multiplication et la diversité des **infrastructures** d'accueil (campings, hôtels...).

- **Le tourisme international s'est mondialisé.** Si les dix premières destinations (majoritairement en Europe, 51 % des arrivées) reçoivent 41 % des flux et 48 % des dépenses, l'ensemble du monde est concerné par le tourisme. La Chine, la Turquie, la Thaïlande, la Malaisie sont récemment devenues des destinations majeures. En revanche, les pays d'Afrique (4,7 %) et du Moyen-Orient (4,4 %) restent en retrait malgré quelques destinations attractives (Maroc, Dubaï).

- **Les flux touristiques se complexifient.** Ils sont importants entre aires géographiques proches (Europe-Amérique du nord) ou à l'intérieur des aires continentales. Le tourisme intra-continental concerne 80 % des flux : l'Europe attire majoritairement des Européens. Mais aujourd'hui, les flux ne sont plus uniquement du Nord vers le Sud, mais également entre les pays du Sud, et du Sud vers le Nord.

ÉTUDE DE CAS Dubaï → p. 184

ÉTUDE DE CAS Les États-Unis → p. 188

2 La diversité des acteurs

- **Les entreprises du tourisme international sont nombreuses et diversifiées.** L'économie du tourisme international a longtemps été contrôlée par des opérateurs des pays du Nord (Thomas Cook, TUI, American Express...). À présent, des groupes chinois, indiens ou originaires des pays du Golfe bousculent la hiérarchie en rachetant des groupes occidentaux (Le Club Méditerranée, propriété du groupe chinois Fosun). D'autres acteurs sont apparus sur Internet : vente de voyages (Expedia), plateformes de réservation (Airbnb)...

- **Chaque touriste est un acteur du tourisme international.** Les motivations du départ sont variées. 55 % d'entre eux voyagent pour un motif récréatif (parcs à thème, vacances à la mer, à la montagne, croisières), culturel (visites de sites, de musées, de monuments) ou sportif. 27 % ont une motivation affinitaire (rendre visite à des proches), religieuse (Rome, La Mecque, Jérusalem) ou sanitaire (opération chirurgicale dans un pays étranger) et 13 % pour des raisons professionnelles (tourisme d'affaires).

- **La mobilité touristique n'est pas accessible à tous.** Les pays développés et émergents constituent les principaux foyers émetteurs de touristes. Mais une très grande majorité de la population mondiale demeure exclue de cette dynamique touristique. Les populations les plus pauvres des pays d'Afrique, d'Amérique latine ou d'Asie n'ont pas accès à ce marché.

GÉO AUTREMENT Publicité et tourisme → p. 204

3 Les effets du tourisme international sur les territoires

● **Le tourisme international est un levier d'aménagement des territoires.** Les grandes métropoles se dotent d'infrastructures de communication et de transport gigantesques (aéroports, ports de croisière, autoroutes). Les chaînes hôtelières multiplient les investissements, notamment dans l'hôtellerie de luxe ou dans les complexes de loisirs et les parcs d'attractions. Des grands musées voient le jour (Louvre à Abou Dhabi) afin d'accueillir une clientèle de plusieurs millions de visiteurs par an.

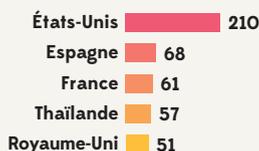
● **Le tourisme international contribue à l'insertion des économies et des territoires dans la mondialisation.** Les dépenses touristiques internationales ont été estimées à 1 340 milliards de dollars en 2017. Plus largement, l'économie planétaire du tourisme pèse pour 10 % du PIB mondial. De nombreux États insulaires (Seychelles, Maldives...) dépendent fortement du tourisme international et s'inscrivent ainsi dans la mondialisation des échanges.

● **Les espaces du tourisme sont de plus en plus vulnérables.** La popularité de certaines destinations (Venise, château de Versailles, temples d'Angkor, parcs nationaux américains) entraîne le **surtourisme**. On voit émerger des phénomènes de tourismophobie (Barcelone, certaines îles grecques...). Les prix de l'immobilier augmentent dans les principales destinations urbaines ce qui accentue les phénomènes de ségrégation socio-spatiale.

DOSSIER Le tourisme de croisière → p. 194

Principales recettes touristiques

En milliards de dollars, en 2017

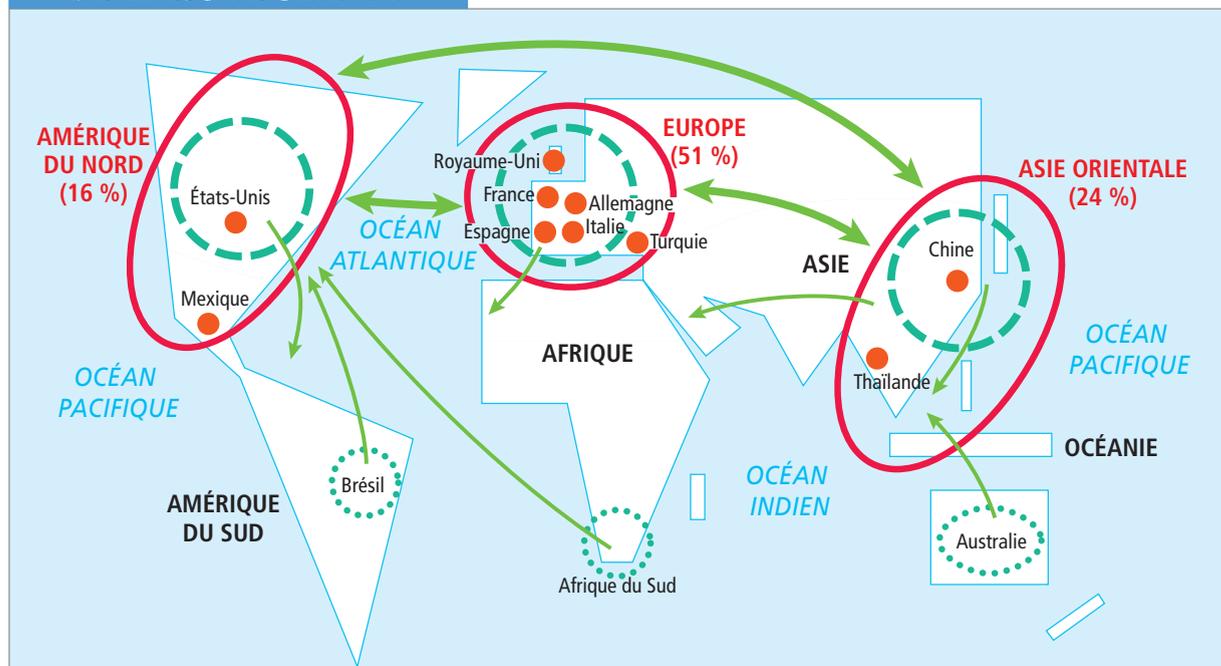


Source : OMT, 2017.

Notions clés

- ▶ Mobilité p. 225
- ▶ Tourisme p. 227

Du cours au schéma



1. Les foyers de réception

○ Principales régions d'accueil

● Les dix principales destinations du tourisme international

2. Les foyers d'émission

○ Principaux foyers émetteurs

○ Foyers émetteurs secondaires

3. Les flux

→ Principaux flux touristiques

→ Flux touristiques secondaires

THÈME 3

SE PRÉPARER



MONDE



FRANCE



RÉVISER

